Regulamin sklepu Tłocznia Rzeczyca

Wersja z 18.11.2026 r.

Przejdź do: Płatności i dostawa · Reklamacje · Zwroty · Wzór odstąpienia

§ 1. Sprzedawca i kontakt

1. Sklep internetowy Tłocznia Rzeczyca, dostępny pod adresem **tloczniarzeczyca.pl**, prowadzi **Klimazona Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, ul. Przyleśna 15, 05-126 Michałów-Grabina, Polska.
2. Dane rejestrowe: **NIP 5342537272, REGON 366374978, KRS 0000659477**. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Kapitał zakładowy: **421 000,00 zł**.
3. Kontakt w sprawach zakupów, reklamacji i odstąpienia od umowy:
   - e-mail: **sklep@tloczniarzeczyca.pl**;
   - telefon: **+48 696 455 511**;
   - korespondencja: Klimazona Sp. z o.o., ul. Przyleśna 15, 05-126 Michałów-Grabina;
   - formularz na stronie Kontakt.
4. Regulamin określa zasady sprzedaży towarów oraz korzystania z bezpłatnych usług elektronicznych sklepu. Można go bezpłatnie zapisać lub wydrukować.
5. Umowy są zawierane w języku polskim. Klientem może być konsument, przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do zawarcia umowy.
6. Postanowienia o odstąpieniu od umowy i zgodności towaru z umową stosuje się także do osoby fizycznej kupującej w związku z działalnością gospodarczą, jeżeli zakup nie ma dla niej charakteru zawodowego w rozumieniu art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Złożenie oświadczenia o charakterze zakupu nie jest warunkiem zawarcia umowy.

§ 2. Produkty i ceny

1. Sklep oferuje towary opisane w poszczególnych kartach produktów, w tym soki jabłkowe NFC i opakowania. Pojemność, skład, zawartość zestawu oraz istotne cechy produktu są podane przed zakupem.
2. Ceny są podane w złotych polskich i zawierają należne podatki. Koszt dostawy jest pokazywany oddzielnie. Przed zatwierdzeniem zamówienia klient widzi pełną kwotę do zapłaty.
3. Wiążąca dla zamówienia jest cena zaakceptowana przy jego składaniu. Późniejsza zmiana ceny lub oferty nie zmienia zawartej umowy.
4. Termin przydatności konkretnego produktu i warunki przechowywania należy sprawdzić na jego etykiecie. Otwarty sok trzeba przechowywać zgodnie z instrukcją produktu; okres przechowywania po otwarciu nie przedłuża terminu przydatności z etykiety.
5. Informacje o produktach stanowią zaproszenie do złożenia zamówienia. Zawarcie umowy następuje na zasadach opisanych w § 3.

§ 3. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

1. Zamówienie można złożyć za pomocą formularza sklepu. Należy wybrać produkt i jego ilość, dodać go do koszyka, uzupełnić dane potrzebne do realizacji zamówienia oraz wybrać dostępną metodę dostawy i płatności.

2. Przed wysłaniem zamówienia klient może sprawdzić i poprawić jego zawartość oraz wprowadzone dane. Następnie zapoznaje się z regulaminem i zatwierdza zakup przyciskiem jednoznacznie wskazującym obowiązek zapłaty.
3. Złożenie zamówienia jest ofertą zakupu. Umowa zostaje zawarta, gdy sprzedawca prześle na podany adres e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Samo techniczne powiadomienie o otrzymaniu zamówienia, jeśli jest wysyłane wcześniej, nie stanowi jeszcze jego przyjęcia.
4. Klient otrzymuje potwierdzenie warunków zawartej umowy na trwałym nośniku, w wiadomości e-mail, wraz z regulaminem oraz informacjami i wzorem formularza dotyczącymi odstąpienia od umowy.
5. W razie problemu z realizacją sprzedawca kontaktuje się z klientem. Zmiana produktu, ceny lub uzgodnionych warunków wymaga zgody klienta. Jeżeli umowa nie zostanie zawarta, pobrana płatność zostanie zwrócona niezwłocznie.
6. Klient powinien podawać dane zgodne z prawdą i potrzebne do realizacji zamówienia. Nie jest wymagane wyrażanie zgody marketingowej w celu dokonania zakupu.

§ 4. Płatności i dostawa

1. Klient może skorzystać z metod płatności udostępnionych dla danego zamówienia w formularzu zakupu. Informacje o wybranej metodzie, ewentualnym operatorze i sposobie zapłaty są przedstawiane przed jej zatwierdzeniem. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A. Dostępne formy płatności online to BLIK, szybkie przelewy (Pay by Link) oraz karty płatnicze Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic i Maestro.
2. Jeżeli klient wybiera przedpłatę, realizacja rozpoczyna się po potwierdzeniu zapłaty. Instrukcje płatności i ewentualny termin jej dokonania są podawane przy wyborze metody i w wiadomości dotyczącej zamówienia.
3. Dostępne sposoby dostarczenia towaru, obsługiwany obszar, opłaty oraz termin realizacji są pokazywane przed złożeniem zamówienia. Nie są doliczane opłaty, o których klient nie został poinformowany i których nie zaakceptował.
4. Termin dostarczenia zamówienia obejmuje przygotowanie towaru i przewóz. Przy przedpłacie jest liczony od potwierdzenia zapłaty, a przy pozostałych metodach — od zawarcia umowy, chyba że przed zakupem wyraźnie uzgodniono inny sposób liczenia terminu.
5. Możliwy jest odbiór osobisty po uzgodnieniu terminu i miejsca ze sklepem. Przed przyjazdem należy zaczekać na potwierdzenie, że zamówienie jest gotowe do odbioru.
6. W sprzedaży konsumenckiej ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty przesyłki przechodzi na klienta z chwilą jej wydania klientowi albo wskazanej przez niego osobie, z uwzględnieniem ustawowego wyjątku dotyczącego przewoźnika wybranego samodzielnie przez konsumenta poza ofertą sklepu.
7. W razie zauważenia uszkodzenia przesyłki warto udokumentować jej stan i skontaktować się ze sklepem. Brak protokołu szkody sporządzonego z kurierem nie pozbawia klienta praw do reklamacji.

§ 5. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność towaru z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Konsument może żądać naprawy lub wymiany. W ustawowo określonych sytuacjach może również żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy z powodu niezgodności towaru z umową. Przy nieistotnej niezgodności odstąpienie nie przysługuje.
2. Odpowiedzialność dotyczy niezgodności istniejącej w chwili dostarczenia towaru, która ujawniła się w ciągu dwóch lat, chyba że określono dłuższy termin przydatności towaru do użycia. Nie jest to dwuletni okres przydatności soku — ten wynika z etykiety oraz zasad przechowywania.

3. Reklamację można złożyć w dowolnej formie, w szczególności e-mailem na **sklep@tloczniarzeczyca.pl**, przez formularz Kontakt albo na adres korespondencyjny wskazany w § 1.
4. Dla sprawnego rozpatrzenia warto podać dane umożliwiające kontakt, informację pozwalającą odnaleźć zakup, opis problemu oraz oczekiwany sposób jego rozwiązania. Przy żywności pomocne mogą być zdjęcia opakowania i etykiety oraz numer partii. Nie są one jednak automatycznym warunkiem przyjęcia reklamacji.
5. Do reklamacji nie jest wymagany paragon, oryginalne opakowanie ani skorzystanie z konkretnego formularza. Zakup można wykazać także w inny sposób, np. potwierdzeniem zamówienia lub płatności.
6. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie **14 dni od jej otrzymania**, na papierze lub innym trwałym nośniku, np. e-mailem. Jeżeli nie odpowie w tym terminie na reklamację konsumenta, uważa się, że ją uznał. Prośba o dodatkowe informacje nie przedłuża tego terminu.
7. Koszty doprowadzenia towaru do zgodności z umową obciążają sprzedawcę. Jeżeli towar ma zostać odebrany lub zwrócony w ramach reklamacji, sprzedawca organizuje odbiór albo ustala z klientem sposób zwrotu na swój koszt, zgodnie z przepisami.
8. Reklamacje dotyczące działania sklepu lub usług elektronicznych można składać tymi samymi kanałami. Warto opisać problem i podać adres e-mail umożliwiający odpowiedź; obowiązuje termin wskazany w ust. 6.
9. W relacjach z przedsiębiorcami niekorzystającymi z ochrony konsumenckiej odpowiedzialność sprzedawcy określają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 6. Odstąpienie od umowy i zwrot towaru

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej przez internet w ciągu **14 dni**, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej. Termin biegnie od otrzymania towaru przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę inną niż przewoźnik. Gdy towary z jednego zamówienia są dostarczane osobno — od otrzymania ostatniego towaru.
2. Wystarczy wysłać jednoznaczne oświadczenie przed upływem terminu, np. e-mailem na **sklep@tloczniarzeczyca.pl** albo na adres korespondencyjny z § 1. Można też przesłać je przez formularz Kontakt. Użycie wzoru zamieszczonego na końcu regulaminu nie jest obowiązkowe. Oświadczenie elektroniczne nie wymaga podpisu odręcznego.
3. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza e-mailem otrzymanie oświadczenia przesłanego przez formularz na stronie.
4. Towar należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w ciągu **14 dni od odstąpienia**, na adres: Klimazona Sp. z o.o., ul. Przyleśna 15, 05-126 Michałów-Grabina, chyba że sprzedawca zaproponował jego odbiór. Do zachowania terminu wystarczy nadanie przesyłki przed jego upływem. Bezpośredni koszt odesłania ponosi klient.
5. Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia oferowanego dla danego zamówienia, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu **14 dni od otrzymania oświadczenia**. Dopłata do droższej dostawy wybranej przez klienta nie podlega zwrotowi.
6. Zwrot następuje tą samą metodą, którą klient zapłacił, chyba że wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie niewiążące się z kosztami. Sprzedawca może wstrzymać zwrot do chwili otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania — zależnie od tego, co nastąpi wcześniej — chyba że zaproponował samodzielny odbiór towaru.
7. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do sprawdzenia jego charakteru, cech i działania. Oryginalne opakowanie,

nieużywanie towaru i posiadanie paragonu nie są ogólnymi warunkami skorzystania z prawa odstąpienia.

8. Prawo odstąpienia bez podania przyczyny nie przysługuje m.in. w odniesieniu do:
   - towaru szybko psującego się lub mającego krótki termin przydatności do użycia;
   - towaru dostarczonego w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
9. Wyjątki ocenia się dla konkretnego produktu i jego stanu. Sam fakt, że produkt jest żywnością, nie wyłącza automatycznie prawa odstąpienia. Wyjątki te nie pozbawiają prawa do reklamacji towaru niezgodnego z umową.

§ 7. Usługi elektroniczne i newsletter

1. Sklep bezpłatnie udostępnia przeglądanie oferty, koszyk, formularz zamówienia, formularz kontaktowy, konto klienta oraz newsletter — w zakresie funkcji dostępnych w serwisie.
2. Do korzystania ze sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu i aktualna przeglądarka. Do składania zamówień oraz otrzymywania wiadomości potrzebny jest działający adres e-mail. Funkcje koszyka i logowania mogą wymagać obsługi niezbędnych plików cookies i JavaScript.
3. Korzystanie z formularza rozpoczyna się po rozpoczęciu jego wypełniania i kończy po przesłaniu lub przerwaniu czynności. Usługę koszyka kończy złożenie zamówienia albo zakończenie korzystania z niego.
4. Konto jest dostępne po jego utworzeniu i zalogowaniu. Nie powstaje dopiero po opłaceniu zamówienia. Klient powinien chronić swoje dane logowania; może zrezygnować z konta, kontaktując się ze sklepem. Rezygnacja nie wpływa na realizację istniejących zamówień i obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z prawa.
5. Zapis do newslettera jest dobrowolny i wymaga potwierdzenia adresu e-mail za pomocą przesłanego linku. Zapis nie jest warunkiem zakupów. Z newslettera można wypisać się w dowolnym momencie za pomocą linku w wiadomości lub przez kontakt ze sklepem.
6. Powitalny kod rabatowy **10%**, otrzymany po potwierdzeniu zapisu, jest indywidualny i przypisany do podanego adresu e-mail. Można wykorzystać go **jeden raz**. Obniża wartość produktów, nie obejmuje kosztów dostawy i nie łączy się z innymi kodami rabatowymi. Nie podlega wymianie na gotówkę. Kod nie ma terminu ważności.
7. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszanie praw innych osób i podejmowanie działań zakłócających działanie sklepu. Zasady reklamacji usług elektronicznych określa § 5.

§ 8. Dane osobowe i cookies

1. Administratorem danych osobowych jest Klimazona Sp. z o.o., wskazana w § 1. Dane są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2016/679 (RODO), ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami.
2. Szczegółowe informacje o celach i podstawach przetwarzania danych, odbiorcach, okresach przechowywania i prawach osób znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w sklepie.
3. Dane potrzebne do zawarcia i wykonania umowy nie są przetwarzane na podstawie obowiązkowej zgody marketingowej. Zgody dotyczące marketingu i newslettera są odrębne i dobrowolne.
4. Informacje o plikach cookies i sposobach zarządzania nimi znajdują się w Polityce prywatności. Cookies inne niż niezbędne mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów, w szczególności po uzyskaniu wymaganej zgody.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta i ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin nie ogranicza uprawnień przyznanych klientom przez bezwzględnie obowiązujące przepisy.
2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwych dla jego miejsca zwykłego pobytu, jeżeli znajdują zastosowanie.
3. Spory rozstrzyga sąd właściwy zgodnie z przepisami. Konsument może uzyskać pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo skorzystać z postępowania przed Inspekcją Handlową. Informacje o pozasądowym rozwiązywaniu sporów publikuje UOKiK. Udział w postępowaniu polubownym jest dobrowolny, chyba że przepisy stanowią inaczej; decyzja sprzedawcy jest przekazywana w trybie wymaganym prawem.
4. Zmiany regulaminu dotyczące przyszłych zakupów nie zmieniają warunków zamówień już zawartych. Do danego zamówienia stosuje się wersję zaakceptowaną przy zawieraniu umowy.
5. Zmiana zasad bezpłatnych usług świadczonych w sposób ciągły, np. konta, może nastąpić z uzasadnionych powodów: zmiany przepisów, wymagań bezpieczeństwa lub zmiany funkcji usługi. Sprzedawca informuje objętych zmianą użytkowników e-mailem co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, chyba że przepis wymaga innego terminu. Użytkownik może zrezygnować z usługi przed wejściem zmian w życie. Zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych.
6. Materiały w sklepie mogą podlegać ochronie prawnej. Można korzystać z nich w granicach dozwolonych przez przepisy, w tym w ramach dozwolonego użytku.

Załącznik — wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

Wypełnij i wyślij wyłącznie wtedy, gdy chcesz odstąpić od umowy. Możesz użyć także własnego, jednoznacznego oświadczenia.

Adresat: Klimazona Sp. z o.o., ul. Przyleśna 15, 05-126 Michałów-Grabina, e-mail: sklep@tloczniarzeczyca.pl.

Informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

Nazwa i ilość zwracanych towarów:

Numer zamówienia (jeśli jest dostępny):

Data zawarcia umowy / otrzymania towaru:

Imię i nazwisko konsumenta / konsumentów:

Adres konsumenta / konsumentów:

Data złożenia oświadczenia:

Podpis konsumenta / konsumentów — tylko dla wersji papierowej:

Masz pytania dotyczące regulaminu?

Skontaktuj się z nami – chętnie wyjaśnimy wszelkie wątpliwości!

Napisz do nas